



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE INGENIERIA
ESCUELA DE MECÁNICA INDUSTRIAL

PROGRAMA DEL CURSO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS 2

CODIGO:	657	CREDITOS:	3
ESCUELA:	Mecánica Industrial	AREA:	Administrativa
PRERREQUISITO:	656	POSTREQUISITO:	
CATEGORIA:	Optativo	SECCION:	
HORAS POR SEMANA DEL CURSO:	2	HORAS POR SEMANA DE LABORATORIO:	
DIAS QUE SE IMPARTE EL CURSO:	Martes Jueves	DIAS DE LABORATORIO	
HORARIO DEL CURSO:		HORARIO DE LABORATORIO:	

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El enfoque del curso de Administración de Empresas 2 es la EMPRESABILIDAD. Esta dirigido a todos los estudiantes de la Escuela de Mecánica industrial.

OBJETIVOS GENERALES

1. Fomentar en el estudiante la necesidad de prepararse para generar ideas que se transformen en negocios rentables o empresas exitosas.

Objetivos específicos:

1. Que el estudiante se familiarice con los conceptos de Empresabilidad y aprenda principios básicos que le permitan generar su capacidad empresarial.
2. Que el estudiante se prepare ante los cambios que se dan en el entorno.
3. Que el estudiante aprenda a dirigir las técnicas administrativas que ya conoce hacia la empresabilidad.

METODOLOGÍA

Se busca que la transmisión de conocimientos se de a través de metodologías didácticas explicativas, con la participación de los estudiantes, a través de preguntas y respuestas y trabajos. Así como fomentar el trabajo en equipo para el desarrollo de investigaciones de campo, exposiciones y presentaciones de resultados, dentro de un ambiente de competencia. Exposición magistral de aspectos teórico-prácticos y técnicos conceptuales apoyados con técnicas audiovisuales y de ejercicios prácticos.

EVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO:

Se realizarán dos exámenes parciales. Cada examen contiene los temas dados en clase y el contenido del material de apoyo del curso. Además, se elaboran dos trabajos de investigación de campo, los cuales tienen las características de una práctica. La asistencia no se tomará en cuenta como requisito del curso. La zona del curso es de 75 puntos y el examen final de 25 puntos para un total de 100 puntos.

ASPECTO Y PUNTEO DE LA EVALUACIÓN:

Cada parcial tiene un valor de 20 puntos, lo que al sumar los dos parciales programados da un total de zona de 40 puntos. A esto se suma el punteo de la práctica del curso. Lo que suma 35 puntos. La suma de los dos parciales (40 puntos) y la práctica (35 puntos) nos da el total de la zona 75 puntos. El final tiene un valor de 25 puntos.

Es requisito indispensable para tener derecho al examen final contar con el 85 % de asistencia al curso, queda a criterio del docente la forma de llevar este control.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

CONTENIDO PROGRAMATICO

Capítulo 0: EMI (1 PERIODO)

- Misión
- Visión
- Valores
- Política de calidad
- Código de valores
- Perfil del egresado
- Responsabilidad profesional
- Ética

Capítulo 1: El Proceso del Cambio. (4 periodos)

- Aspectos importantes del Cambio.
- Análisis del Entorno Cambiante de las empresas.
- Retos y desafíos del cambio
- Diseño de un Modelo del Proceso de Cambio en las Empresas.

Capítulo 2: Fundamentos de la Empresabilidad. (5 periodos)

- Definición y criterios de Empresabilidad.
- El enfoque económico de la empresabilidad
- Niveles jerárquicos de la Empresabilidad.

Capítulo 3: El papel de la Planeación Estratégica en la Empresabilidad. (5 periodos)

- Aspectos importantes de la Planeación Estratégica.
- El Análisis Situacional.
- Diseño de un Modelo genérico de Planeación Estratégica.

Capítulo 4: El Pensamiento Sistémico en la Empresabilidad. (3 periodos)

- Aspectos importantes de la Teoría General de Sistemas.
- El Sistema Empresa.
- Los Factores Críticos del Desempeño del Sistema.

Capítulo 5: El liderazgo como motor de la Empresabilidad. (3 periodos)

- Aspectos importantes del Liderazgo.
- El Liderazgo Situacional.
- El papel de la Ética en el Liderazgo.

Capítulo 6: Estrategias para lograr Empresabilidad. (3 periodos)

- Introducción a la Administración de la Calidad.
- Tecnologías de Aseguramiento.
- Re-Ingeniería.

BIBLIOGRAFIA

1. PLANEACION ESTRATEGICA APLICADA Leonard D. Goodstein, Ph. D. / Timothy M. Nolan, Ph. D. / J. William Pfeiffer, Ph. D., J. D. EDITORIAL MCGRAW – HILL INTERAMERICANA, S.A. / 1,998.
2. EL PLAN DE EMPRESA – Como planificar la Creación de una Empresa - VARIOS AUTORES. EDITORIAL ALFAOMEGA / MARCOMBO. / 1,998.
3. SIGNOS VITALES – El empleo de las medidas del rendimiento, la calidad, el tiempo y el coste para proyectar el futuro de la empresa. Steven M. Hronec. EDITORIAL MCGRAW – HILL / INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S.A. / 1,995

4. *RE INGENIERIA Michael Hammer / James Champy. EDITORIAL NORMA, S.A. / 1,994*
5. *COMO HACER RE INGENIERIA Raymond L. Manganelli / Mark M. Klein EDITORIAL NORMA, S.A. / 1,995*
6. *EL LIDER EJECUTIVO AL MINUTO – Como aumentar la eficiencia por medio del Liderazgo Situacional. Kenneth Blanchard / Patricia Zigarmi / Drea Zigarmi. EDITORIAL GRIJALVO, S.A. de C.V. / 1,986.*
7. *¿QUIÉN SE HA LLEVADO MI QUESO? Spencer Jonson, M.D. EDICIONES URANO S.A. / 2,000.*
8. *EL RINOCERONTE Scott Alexander. Traducción de Evelyn Hernández / 1,980.*
9. *PADRE RICO, PADRE POBRE; EL CUADRANTE DEL FLUJO DEL DINERO; GUIA PAR A INVERTIR. Los tres libros del mismo autor: Robert Kiyosaki EDITORIAL AGUILAR / 2,004*
10. *EL LADO POSITIVO DEL FRACASO John C. Maxwell BETANIA, UN SELLO DE EDITORIAL CARIBE 2,000*
11. *VISIOINGENIERIA Andy Stanley Editorial UNILIT / 2,001*