



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE INGENIERIA
ESCUELA DE MECANICA INDUSTRIAL

PROGRAMA DEL CURSO DE INTRODUCCION DE PROYECTOS GERENCIALES

CODIGO:	608	CREDITOS:	6
ESCUELA:	Mecánica Industrial	AREA:	Métodos Cuantitativos
PRERREQUISITO:	107	POSTREQUISITO:	
CATEGORIA:	Optativo	SECCION:	
HORAS POR SEMANA DEL CURSO:	4	HORAS POR SEMANA DE LABORATORIO:	
DIAS QUE SE IMPARTE EL CURSO:	Martes y Jueves	DIAS DE LABORATORIO	
HORARIO DEL CURSO:		HORARIO DE LABORATORIO:	

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso de Introducción a los Proyectos Gerenciales, es un curso que aborda la metodología de la investigación, introduce al estudiante en una investigación de campo con todo el rigor del método científico, define la relación entre la Investigación Científica y la Gestión Empresarial de la investigación y el desarrollo.

OBJETIVOS GENERALES

Facilitar al estudiante el aprendizaje del Método Científico y la metodología de la investigación.

I. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Dotar de sólidos conocimientos de Metodología de la Investigación.
- Concienciar al estudiante de la necesidad de la empresa guatemalteca en fomentar la Investigación y el Desarrollo.
- Enseñar al estudiante los fundamentos del Diseño de la Investigación.
- Orientar al estudiante en el camino de la metodología de a Investigación Empresarial.
- Iniciar al estudiante en temas específicos de la Teoría Gerencial.

METODOLOGÍA

- ✓ Clase magistral.
- ✓ Dinámicas de grupo.
- ✓ Participación en temas empresariales guatemaltecos en donde se puede aplicar

la metodología de la investigación.

EVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO:

CANTIDAD	ACTIVIDAD	VALOR
4	Proyectos: <i>Misión y visión de 5 empresas (5 pts)</i> <i>6 sombreros para pensar (5 pts)</i> <i>Terremoto Empresarial (5 pts)</i> <i>Los marcos del proyecto de investigación (5pts)</i> <i>Proyecto gerencial (10 pts)</i>	30
2	Exámenes Parciales (15 pts c/u)	30
	Hojas de trabajo, tareas y cortos	15
	Suma parcial Zona	75
1	Examen Final	25
	Suma total	100

Es requisito indispensable para tener derecho al examen final contar con el 85% de asistencia al curso, queda a criterio del docente la forma de llevar éste control.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Unidad 0: Conociendo la Escuela de Ingeniería Mecánica Industrial

- a. Misión
- b. Visión
- c. Valores
- d. Política de calidad
- e. Responsabilidad profesional
- f. Ética

Unidad 1: Ciencia e Investigación

- a. Conocimiento
- b. Pensamiento
- c. Investigación

- d. Sentido común y ciencia
- e. Investigación y método científico
- f. Técnica y tecnología
- g. Pensamiento reflexivo
- h. Motivación
- i. 6 sombreros para pensar

Unidad 2: Clasificación de la Investigación

- a. Participativa
- b. Estudio de casos
- c. Experimental
- d. Documental
- e. Cualitativa

Unidad 3: Uso de Instrumentos Técnicos

- a. Importancia
- b. Qué son y para qué sirven
- c. Lluvia de ideas
- d. Causa y efecto
- e. Explicación situacional
- f. Matriz problemas/proyectos
- g. Flujograma de proceso
- h. Modelo de gestión
- i. Análisis FODA
- j. Herramientas de mejoramiento continuo

Unidad 4: Pasos de la Investigación

- a. Selección del tema
- b. Prediseño de la investigación
- c. Enfoque metodológico
- d. Proyección de investigación
- e. Los marcos del proyecto de investigación:
 - Conceptual
 - Teórico
 - Metodológico
 - Operativo
 - Administrativo
 - Análisis e interpretación de resultados
 - Conclusiones y recomendaciones

Unidad 5: La investigación aplicada en la Formulación y Evaluación de Proyectos

- a. Introducción a proyectos
- b. Definición del problema
- c. Generación de soluciones alternativas
- d. Selección de la mejor alternativa

- e. Marco del proyecto
- f. Investigación en la formulación del proyecto
- g. Orientación en la ejecución

BIBLIOGRAFIA

- Chávez, Juan José; Cómo se elabora un proyecto de investigación.
- Grupo Editorial Oscar De León Palacios, Técnicas modernas de investigación documental.
- Hernández Sampieri, Fernández Collado, Baptista Lucio, Metodología de la investigación; Editorial McGraw Hill, México, 2005.
- Malevski, Yoram; El Camino y la Meta; Editorial Piedra Santa, Guatemala, 1998.
- Malevski, Yoram; El Terremoto Empresarial; Editorial Piedra Santa, Guatemala, 1998.