



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE INGENIERIA
ESCUELA DE MECANICA INDUSTRIAL

PROGRAMA DEL CURSO DE ECONOMIA INDUSTRIAL

CODIGO:	669	CREDITOS:	3
ESCUELA:	Mecánica Industrial	AREA:	Administrativa
PRERREQUISITO:	665	POSTREQUISITO:	
CATEGORIA:	Optativo	SECCION:	
HORAS POR SEMANA DEL CURSO:	2	HORAS POR SEMANA DE LABORATORIO:	
DIAS QUE SE IMPARTE EL CURSO:	Martes, jueves	DIAS DE LABORATORIO	
HORARIO DEL CURSO:		HORARIO DE LABORATORIO:	

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El curso de Economía Industrial está orientado para refrescar inicialmente los conceptos de Teoría Económica que permitan al estudiante aprender cuáles son los determinantes del desarrollo económico. La segunda parte se orienta al aprendizaje de los índices económicos y su interpretación en el entorno actual. Luego se continúa con el estudio de los modelos de desarrollo industrial hacia adentro, el modelo hacia fuera, presentándose posteriormente un análisis comparativo de los procesos de industrialización de América Latina y de los países de Asia Pacífico. El curso finaliza haciendo un análisis de la importancia del pensamiento innovador dentro del ámbito económico.

OBJETIVOS GENERALES

- Brindar al estudiante herramientas que le ayuden a desarrollar su criterio respecto a la importancia de la economía en el trabajo que desempeña un ingeniero industrial dentro de un contexto globalizado.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Evaluar dentro de un contexto globalizado las soluciones de su empresa o institución.
- Analizar cual ha sido el desarrollo económico mundial y su relación con Guatemala.
- Desarrollar una mente creativa capaz de romper paradigmas.
- Buscar soluciones innovadoras a los problemas.
- Actualizar los conocimientos de los estudiantes respecto a la situación económica de Guatemala y del mundo.

METODOLOGÍA

El curso combina la forma magistral con talleres que los alumnos desarrollarán en base a investigaciones previamente planificadas fomentando con ello la discusión y manifestación de los criterios que cada uno vaya desarrollando a través del curso, por lo que se trata de hacer del aprendizaje algo más dinámico que permita la comprensión de los temas tratados.

EVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO:

Se llevarán a cabo 2 exámenes parciales los cuales serán teóricos, asimismo se evaluarán los talleres que los estudiantes realicen en la clase y las tareas asignadas. La asistencia no tendrá valor pero los talleres que no se realicen en la clase no tendrán reposición.

La zona mínima es de 36 puntos y el examen final de 25 puntos, la zona del curso está sobre 75 puntos.

ASPECTOS Y PUNTEOS DE LA EVALUACIÓN

DESCRIPCIÓN	PUNTEO
2 Exámenes parciales (25 puntos c/u)	50 puntos
Talleres y tareas	25 puntos
Total de Zona	75 puntos
Examen Final	25 puntos
NOTA PROMOCIÓN	100 puntos

Es requisito indispensable para tener derecho al examen final contar con el 85 % de asistencia al curso, queda a criterio del docente la forma de llevar este control.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO

Unidad 0 EMI

- Misión
- Visión
- Valores
- Política de Calidad
- Código de Valores

- Perfil del Egresado
- Responsabilidad Profesional
- Ética

Unidad 1 *TEORÍA ECONÓMICA* (10 períodos)

- Conceptos de Economía
- Crecimiento y Desarrollo Económico
- Análisis de los principales indicadores económicos
- Teorías Económicas

Unidad 2 *MODELOS DE DESARROLLO INDUSTRIAL* (10 períodos)

- Modelo de Sustitución de Importaciones: de desarrollo hacia adentro.
- Modelo Exportador: de desarrollo hacia fuera.
- Iniciativas de Integración Económica.
- Pacto Andino, MERCOSUR, Integración Centroamericana, Cuenca del Caribe, ALCA, TLCs, Tratados de alcance parcial.

Unidad 3 *PROCESOS DE INDUSTRIALIZACIÓN* (5 períodos)

- El proceso de industrialización de América Latina
- El proceso de industrialización de Centro América
- El proceso de industrialización en Guatemala
- El proceso de industrialización del Asia – Pacífico

Unidad 4 *LA INNOVACIÓN Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO*
(3 períodos)

BIBLIOGRAFIA

- Clemente Norris, Poo John. Economía Enfoque América Latina. 1996. Cuarta edición, México. Editorial McGraw Hill Interamericana.
- Rostow, W.W. Las etapas del Crecimiento Económico. Quinta impresión, México. Fondo de Cultura Económica.
- Urquidí, Víctor. La Globalización y las Opciones Nacionales, Memoria 2000. Primera

edición. México. Fondo de Cultura Económica.

- Valdez Burti, Luigi. Innovación: El arte de inventar el Futuro. 2004. Segunda edición. México. Editorial Norma.
- Repensando El Futuro. 1996. Primera edición. Colombia. Grupo Editorial Norma.
- White, Shira. Nuevas Ideas sobre Nuevas Ideas. 2004. Primera edición. Colombia. Editorial Norma.
- Artículos económicos de los diarios y páginas de Internet.